



REPUBLIKA HRVATSKA

MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA

# **Akcijski plan**

**provedbe**

**Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u  
Republici Hrvatskoj za 2007.godinu**

**Zagreb, rujan 2006.**

## **SADRŽAJ**

<b>SVRHA I PRAĆENJE PROVEDBE OVOGA AKCIJSKOG PLANA</b>	<b>3</b>
<b>STRUKTURA AKCIJSKOG PLANA</b>	<b>4</b>
<b>ANALIZA SNAGA, SLABOSTI, PRILIKA I PRIJETNJI</b>	<b>5</b>
Snage	5
Slabosti	5
Prilike	6
Prijetnje	6
<b>AKTIVNOSTI I MJERE AKCIJSKOG PLANA</b>	<b>7</b>
1. Osiguravanje uvjeta za razvoj slobodnog tržišnog natjecanja i infrastrukturne konkurencije	7
2. Potpora usvajanju novih širokopojasnih tehnologija, odnosno njihovom razvoju	8
3. Potpora razvoju elektroničkog poslovanja	9
4. Smanjivanje digitalnog jaza i ostvarivanje uvjeta za ujednačenu sudjelovanje svih društvenih skupina u informacijskom društvu	10
5. Doprinos zaštiti privatnosti komunikacije i sigurnosti podataka, te jačanju povjerenja korisnika	11
6. Uravnotežen pristup poticanju razvoja širokopojasnog pristupa internetu po regijama Republike Hrvatske	12
7. Sudjelovanje i aktivan doprinos u međunarodnim procesima važnima za razvoj širokopojasnog pristupa internetu	13
8. Kontinuirano praćenje i evaluacija izvršavanja ciljeva strategije, kao i aktivnosti i mjera ovoga akcijskog plana	14
<b>ZAKLJUČAK</b>	<b>15</b>

Izradilo: Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka

Autorsko pravo:

Ovo je javni dokument. Dozvoljeno je kopiranje i raspačavanje dokumenta u tiskanom i digitalnom obliku uz uvjet da je naveden izvor dokumenta i jasno označena sva odstupanja od izvornika kao i autori dodanih i/ili promijenjenih dijelova teksta.

## **SVRHA I PRAĆENJE PROVEDBE OVOGA AKCIJSKOG PLANA**

Vlada Republike Hrvatske donosi ovaj akcijski plan na temelju usvojene Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj.

Akcijski plan predstavlja niz neprekidnih aktivnosti i pojedinačnih mjera, koje će Vlada RH, tijela državne uprave i druga državna tijela provoditi do kraja 2007. godine, u svrhu ispunjavanja strateških ciljeva definiranih u Strategiji.

Tijela državne uprave i druga državna tijela koja su ovim akcijskim planom dobila zadatke provođenja kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera ne moraju se ograničiti na provođenje samo tih aktivnosti i mjera. Vlada RH će podržati navedena tijela da u okvirima svojih nadležnosti, te na temelju Zakona o telekomunikacijama i drugih odgovarajućih propisa, djeluju na ostvarivanju strateških ciljeva Republike Hrvatske u području razvoja širokopojasnog pristupa internetu i izvan okvira postavljenog ovim akcijskim planom. Kontinuirane aktivnosti i pojedinačne mjere sadržane u Akcijskom planu predstavljaju minimum napora kojega zadužena tijela državne uprave moraju poduzeti.

Vlada Republike Hrvatske zadužuje Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka da sustavno prati ostvarivanje Akcijskog plana i o tome podnese godišnje izvješće Vladi Republike Hrvatske.

## **STRUKTURA AKCIJSKOG PLANA**

Na temelju Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj, ovaj akcijski plan sadrži popis kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera iz sljedećih osam područja:

1. Osiguravanje uvjeta za razvoj slobodnog tržišnog natjecanja i infrastrukturne konkurencije.
2. Potpora usvajanju novih širokopojasnih tehnologija, odnosno njihovom razvoju.
3. Potpora razvoju elektroničkog poslovanja.
4. Smanjivanje digitalnog jaza i ostvarivanje uvjeta za ujednačenu participaciju svih društvenih skupina u informacijskom društvu.
5. Doprinos zaštiti privatnosti komunikacije i sigurnosti podataka, te jačanju povjerenja korisnika.
6. Uravnotežen pristup poticanju razvoja širokopojasnog pristupa internetu po regijama Republike Hrvatske.
7. Sudjelovanje i aktivan doprinos u međunarodnim procesima važnima za razvoj širokopojasnog pristupa internetu.
8. Kontinuirano praćenje i evaluacija izvršavanja ciljeva strategije, kao i mjera akcijskog plana.

## **ANALIZA SNAGA, SLABOSTI, PRILIKA I PRIJETNJI**

Kao podloga utvrđivanju popisa kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera sa svrhom postizanja strateških ciljeva, provodi se SWOT analiza (*engl. Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*).

### **Snage**

- postignuta stabilnost regulatornog sustava:
  - osigurani uvjeti za rad Hrvatske agencije za telekomunikacije;
  - liberalan pravni okvir, unutarnja usklađenost domaćeg pravnog okruženja;
  - pretežita usklađenost s pravnim nasljeđem Europske unije u području elektroničkih komunikacija, te predanost načelima pravnog nasljeđa Unije;
- suvremena potpuno digitalna nacionalna telekomunikacijska mreža;
- postojanje i daljnji razvoj alternativnih mreža i infrastrukturnih sustava;
- razvijeno tržište usluga pokretnih telekomunikacijskih mreža;
- rasprostranjenost lokalne petlje i korisnika interneta ;
- postojeći zamah razvoja Vladinih programa koji pozitivno utječu na razvoj informacijskog društva, a time i potražnje za širokopojasnim komunikacijama (*e-Hrvatska 2007, HITRO.HR, Nacionalni program informacijske sigurnosti u Republici Hrvatskoj*);
- strateško usmjerenje RH prema slobodnom tržišnom natjecanju, minimalnoj ali nužnoj regulaciji, te izgradnji informacijskog društva;
- daljnji razvoj veleprodajnih tržišta u sferi DSL pristupa (uz primjenu odgovarajućih regulatornih analiza i odgovarajućih regulatornih mjera);
- provedba minimalne, ali učinkovite i odgovorne, regulacija širokopojasnih usluga, s ciljem povećanja konkurencije i osiguravanja uvjeta za slobodno tržišno nadmetanje u područjima mrežne infrastrukture i usluga;
- kontinuirani porast potrošnje usluga i proizvoda temeljenih na širokopojasnom pristupu internetu;
- vodeća pozicija Hrvatske u razvijenosti širokopojasnog pristupa internetu u usporedbi sa zemalja jugoistočne europske.

### **Slabosti**

- relativni zaostatak u razvoju širokopojasnog pristupa internetu u usporedbi s prosjekom Europske unije;
- liberalan pravni okvir ulaska na telekomunikacijska tržišta (velik broj operatora i davatelja usluga), ali istodobno relativno mali tržišni udjeli novih operatora i davatelja usluga,
- visoka tržišna koncentracija na maloprodajnom tržištu širokopojasnog pristupa internetu;

- početna faza razvoja veleprodajnih tržišta (razmotana lokalna petlja, dijeljeni pristup, pristup slijedom bita);
- relativno spori razvoj mreža kablinskih televizija i širokopojasnog pristupa internetu preko tih mreža;
- vrlo mali broj korisnika širokopojasnog pristupa internetu alternativnim tehnologijama (posebno kablinskih televizija), u odnosu na broj raspoloživih priključaka;
- neusklađenost propisa o tržišnim analizama i regulaciji znatnije tržišne snage s *aquisom*;
- povećanje zaostatka Hrvatske u odnosu na zemlje Europske unije zbog ubrzanog rasta korištenja širokopojasnog pristupa internetu u tim zemljama, kojega Hrvatska možda neće moći pratiti zbog navedenih unutarnjih slabosti;
- nedostatak poslovnih znanja i vještina malih i srednjih poduzetnika u korištenju i razvoju poslovnih modela elektroničkog poslovanja.

## **Prilike**

- rast i razvoj širokopojasnog pristupa internetu u Hrvatskoj koji je započeo tijekom 2005. godine;
- razvoj širokopojasnog pristupa internetu pomoću alternativnih tehnologija (mreže kablinskih televizija, pokretni širokopojasni pristup internetu – UMTS, WiMAX itd.);
- međunarodna normizacija alternativnih tehnologija širokopojasnog pristupa internetu;
- pregovori o pristupanju EU-u, te potpuno usklađivanje s *aquisom*;
- mogućnost dostupa najboljih regulatornih praksi iz zemalja EU u području elektroničkih komunikacija;
- sudjelovanje na međunarodnim forumima vezano za područje upravljanja frekvencijskim spektrom, a naročito u području digitalnog radija i televizije;
- ubrzana izgradnja odašiljača za emitiranje signala digitalne televizije, dobra prijemljivost tržišta te potpuni prelazak na taj sustav emitiranja;
- međunarodna suradnja i primjena pozitivnih iskustava Europskih javnih uprava i regulatornih tijela u području elektroničkih komunikacija;
- razvoj elektroničke trgovine i poslovanja (*e-commerce*);
- gospodarski rast kao poticaj za razvoj telekomunikacijskih usluga sa strane potražnje;
- rast u razvoju novih usluga i sadržaja;
- zamašnjak u razvoju usluga informacijskog društva, odnosno društva znanja.

## **Prijetnje**

- nedostatne investicije u infrastrukturu širokopojasnog pristupa internetu iz privatnog sektora;
- neuravnotežen razvoj širokopojasnog pristupa internetu po regijama Republike Hrvatske zbog nedostatnog ekonomskog interesa ulagača;
- kibernetički kriminal, te drugi problemi vezani uz sigurnost i sadržaj komuniciranja internetom;
- revizija regulatornog okvira Europske unije u području elektroničkih komunikacija.

## AKTIVNOSTI I MJERE AKCIJSKOG PLANA

### 1. Osiguravanje uvjeta za razvoj slobodnog tržišnog natjecanja i infrastrukturne konkurencije

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEZNA INSTITUCIJA	
1.1. Osiguravanje uvjeta za učinkovitu konkurenciju na tržištima širokopoljnih usluga, kao i na drugim telekomunikacijskim tržištima, provedbom regulatorne politike na temelju Zakona o telekomunikacijama, podzakonskih propisa, i Strategije razvoja širokopoljnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hrvatska agencija za komunikacije</li> </ul>	
MJERA	NADLEZNA INSTITUCIJA	ROK
1.2. Usvajanje odgovarajućih postupaka utvrđivanja i analize mjerodavnih tržišta, u skladu s važećim propisima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hrvatska agencija za komunikacije</li> </ul>	Siječanj 2007.
1.3. Detaljna ekonomska analiza maloprodajnog tržišta širokopoljnog pristupa internetu, te odgovarajućih veleprodajnih tržišta, s analizom eventualnih kratkoročnih i dugoročnih strukturnih poremećaja u svim relevantnim slučajevima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hrvatska agencija za komunikacije</li> </ul>	Ožujak 2007.
1.4. Usvajanje odgovarajućih znanja i metoda vođenja troškovnog računovodstva i analize troškova na bazi dugoročnih inkrementalnih troškova.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hrvatska agencija za komunikacije</li> </ul>	Lipanj 2007.
1.5. Davanje naputka predstavnicima Vlade u skupštinama i nadzornim odborima određenih poduzeća u kojima RH ima većinski vlasnički udjel s ciljem učinkovitijeg iskorištenja viška izgrađene telekomunikacijske infrastrukture na otvorenom tržištu i povećanja njihove konkurentnosti, posebno na telekomunikacijskim tržištima koja utječu na razvoj širokopoljne infrastrukture i usluga.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo MTPR će u suradnji sa svim TDU izraditi popis poduzeća u državnom vlasništvu na koji će se odnositi predmetni Zaključak.</li> <li>Ministarstvo MTPR će izraditi Zaključak Vlade i uputiti ga u proceduru.</li> </ul>	Lipanj 2007.
1.6. Usvajanje svih veleprodajnih referentnih ponuda za širokopoljni pristup prema ERG-ovim opcijama.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hrvatska agencija za komunikacije</li> </ul>	Lipanj 2007.
1.7. Usvajanje svih veleprodajnih referentnih ponuda za dijeljeni pristup (engl. <i>shared access</i> ).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hrvatska agencija za komunikacije</li> </ul>	Siječanj 2007.
1.8. Primjena članka 22. Zakona o telekomunikacijama vezano za zajedničku uporabu izgrađene telekomunikacijske infrastrukture.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hrvatska agencija za komunikacije</li> </ul>	Siječanj 2007.

## 2. Potpora usvajanju novih širokopojasnih tehnologija, odnosno njihovom razvoju

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
2.1. Potpora usvajanju, odnosno razvoju, novih tehnologija širokopojasnog pristupa internetu kroz financiranje razvojnih i istraživačkih projekata i studija.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo MTPR</li> <li>• Hrvatska agencija za telekomunikacije</li> </ul>	
2.2. Odobravanje znanstvenih i tehnologijskih projekata za razvoj širokopojasnih komunikacija koje će za tu namjenu alocirati odgovarajući iznos sredstava.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa</li> </ul>	
2.3. Promoviranje tehnoloških mogućnosti i usluga sustava digitalne televizije.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo MTPR, u suradnji s koncesionarima</li> <li>• Hrvatska agencija za telekomunikacije</li> </ul>	
2.4. Sudjelovanje u međunarodnim aktivnostima u vezi digitalne televizije.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo MTPR</li> <li>• Ministarstvo kulture</li> <li>• Hrvatska agencija za telekomunikacije</li> <li>• Vijeće za elektroničke medije</li> </ul>	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
2.5. Alokacija financijskih sredstava u vezi s točkom 2.2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa</li> </ul>	Prosinac 2007.
2.6. Priprema prijedloga Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje radijskih i televizijskih programa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo MTPR</li> <li>• Ministarstvo kulture</li> <li>• Hrvatska agencija za telekomunikacije</li> <li>• Vijeće za elektroničke medije</li> </ul>	Prosinac 2007.



### 3. Potpora razvoju elektroničkog poslovanja

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
<p><b>3.1.</b> Nastavak i unaprjeđenje provedbe do sada započetih nacionalnih programa: e-Hrvatska 2007, HITRO.HR, Nacionalni program informacijske sigurnosti u Republici Hrvatskoj. Rad na promicanju i primjeni načela <i>e-Government</i>, <i>e-Inclusion</i> i <i>e-Accessibility</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Središnji državni ured za eHrvatsku,</li> <li>• sva TDU.</li> </ul>	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
<p><b>3.2.</b> Usklađivanje Zakona o javnoj nabavi s <i>acquisom</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ured za javnu nabavu</li> </ul>	Srpanj 2007.
<p><b>3.3.</b> Analiza stanja propisa i prakse u vezi zaštite prava potrošača širokopolasnih (i drugih telekomunikacijskih) usluga pred zloporabama, te poduzimanje eventualno potrebnih mjera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo MTPR</li> <li>• Hrvatska agencija za komunikacije               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vijeće korisnika telekomunikacijskih usluga</li> </ul> </li> </ul>	Listopad 2007.
<p><b>3.4.</b> Izrada analize barijera za elektroničko poslovanje u pravnom sustavu Republike Hrvatske.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Središnji državni ured za eHrvatsku</li> </ul>	Ožujak 2007.
<p><b>3.5.</b> Poduzimanje mjera za uklanjanje barijera utvrđenih analizom iz točke 3.4.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva</li> <li>• Središnji državni ured za eHrvatsku</li> </ul>	Rujan 2007.

#### 4. Smanjivanje digitalnog jaza i ostvarivanje uvjeta za ujednačenu participaciju svih društvenih skupina u informacijskom društvu

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEZNA INSTITUCIJA	
4.1. Osiguravanje širokopojsnih priključaka u svim osnovnim školama.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa</li> <li>Središnji državni ured za eHrvatsku prema vlastitim planovima</li> </ul>	
4.2. Osiguravanje širokopojsnih priključaka u javnim kulturnim ustanovama.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo kulture prema vlastitim planovima</li> </ul>	
4.3. Osiguravanje uvjeta za prihvata širokopojsnih priključaka u uredima državne uprave u županijama.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Središnji državni ured za upravu</li> </ul>	
4.4. Obrazovanje stanovništva za korištenje usluga širokopojsnih komunikacija na svim razinama školstva; cjeloživotno obrazovanje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa</li> </ul>	
4.5. Obrazovanje državnih službenika za korištenje usluga putem širokopojsnih priključaka.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Središnji državni ured za upravu</li> </ul>	
4.6. Programi za obrazovanje malih i srednjih poduzetnika o korištenju širokopojsnih tehnologija i mogućnostima elektroničkog poslovanja i trgovine.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Središnji državni ured za eHrvatsku</li> <li>Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva</li> </ul>	
4.7. Digitalizacija najznačajnije arhivske, knjižnične i muzejske građe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo kulture</li> <li>Javne ustanove u kulturi</li> </ul>	
4.8. Provedba Nacionalnog projekta digitalizacije hrvatske kulturne baštine (arhivske, knjižnične i muzejske građe Republike Hrvatske).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo kulture</li> </ul>	
MJERA	NADLEZNA INSTITUCIJA	ROK
4.9. Uključivanje ECDL u državni stručni ispit.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Središnji državni ured za upravu</li> </ul>	Prosinac 2007.

## 5. Doprinos zaštiti privatnosti komunikacije i sigurnosti podataka, te jačanju povjerenja korisnika

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
5.1. Informiranje javnosti i održavanje seminara o zaštiti osobnih podataka.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agencija za zaštitu osobnih podataka</li> </ul>	
5.2. Promicanje informacijske sigurnosti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ured Vijeća za nacionalnu sigurnost UVNS</li> <li>• Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS</li> </ul>	
5.3. Preuzimanje normi iz područja informacijske sigurnosti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hrvatski zavod za norme</li> <li>• Središnji državni ured za eHrvatsku</li> <li>• Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS</li> <li>• Nacionalni CERT (CARNet)</li> </ul>	
5.4. Jačanje povjerenja u elektroničko poslovanje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Središnji državni ured za eHrvatsku</li> <li>• Ministarstvo MTPR</li> <li>• Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva</li> <li>• Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS</li> <li>• Nacionalni CERT (CARNet)</li> </ul>	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
5.5. Izrada programa obrazovanja za male i srednje poduzetnike u vezi potrebe ulaganja u sigurnost računalnih mreža, te u vezi sigurnosti podataka i poslovnih transakcija putem interneta (obrazovanje o informacijskoj sigurnosti u skladu s Nacionalnim programom informacijske sigurnosti u Republici Hrvatskoj).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva</li> <li>• Središnji državni ured za eHrvatsku u suradnji</li> </ul>	Lstopad 2007.
5.6. Donošenje nacionalne politike informacijsko komunikacijske sigurnosti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ured Vijeća za nacionalnu sigurnost UVNS</li> <li>• Zavod za sigurnost informacijskih sustava ZSIS</li> </ul>	Siječanj 2007.

## 6. Uravnotežen pristup poticanju razvoja širokopojasnog pristupa internetu po regijama Republike Hrvatske

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
6.1. Osiguravanje javne dostupnosti širokopojasnog pristupa internetu korisnicima u prostorima javnih i državnih institucija.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sva tijela državne uprave</li> </ul>	
6.2. Poticanje sudjelovanja tijela lokalne i područne samouprave u uspostavljanju povoljnog okruženja za razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa internetu (programi za osposobljavanje lokalne samouprave za pripremu razvojnih projekata, analiza najbolje prakse iz Hrvatske i inozemstva).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Središnji državni ured za eHrvatsku</li> <li>Ministarstvo MTPR</li> </ul>	
6.3. Priprema pregleda i smjernica za razvoj modela javno-privatnog partnerstva za razvoj širokopojasne infrastrukture i usluga.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Središnji državni ured za eHrvatsku</li> <li>Ministarstvo MTPR</li> </ul>	
6.4. Namjenska uporaba viška sredstava prema članku 16., stavku 4. Zakona o telekomunikacijama, za poticanje razvoja širokopojasne infrastrukture.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo MTPR</li> <li>Središnji državni ured za eHrvatsku u suradnji</li> </ul>	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
6.5. Izrada prijedloga odluke Vlade RH o iznosu i načinu raspodjele viška sredstava iz točke 6.3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo MTPR</li> <li>Središnji državni ured za eHrvatsku u suradnji</li> </ul>	Lipanj 2007.
6.6. Izrada prijedloga poreznih olakšica i drugih mjera za privatne poduzetnike koji žele ulagati u infrastrukturu širokopojasnog pristupa internetu u regijama Hrvatske gdje ne postoji dovoljan komercijalni interes za takva ulaganja.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo financija</li> <li>Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva</li> <li>Središnji državni ured za eHrvatsku</li> <li>Agencija za promicanje investicija i ulaganja</li> <li>Ministarstvo MTPR-a</li> </ul>	Srpanj 2007.

## 7. Sudjelovanje i aktivan doprinos u međunarodnim procesima važnima za razvoj širokopojasnog pristupa internetu

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
7.1. Praćenje razvoja legislative o elektroničkim komunikacijama u Europskoj uniji.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo MTPR</li> <li>Hrvatska agencija za telekomunikacije prema svojim nadležnostima</li> </ul>	
7.2. Sudjelovanje u radu CoCOM-a u Europskoj Komisiji (The Communication Committee).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo MTPR</li> <li>Hrvatska agencija za telekomunikacije</li> </ul>	
7.3. Praćenje regulatorne prakse u EU i sudjelovanje u radu IRG i ERG.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hrvatska agencija za telekomunikacije</li> </ul>	
7.4. Aktivno sudjelovanje u međunarodnim telekomunikacijskim organizacijama (ITU, ETSI, CEPT, itd.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo MTPR</li> <li>Hrvatska agencija za telekomunikacije prema svojim nadležnostima</li> </ul>	
7.5. Promicanje korištenja otvorenih norma u pružanju komunikacijskih usluga.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Središnji ured za e-Hrvatsku</li> </ul>	
7.6. Sudjelovanje u međunarodnim aktivnostima u vezi digitalne televizije.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo MTPR</li> <li>Ministarstvo kulture</li> <li>Hrvatska agencija za telekomunikacije</li> <li>Vijeće za elektroničke medije</li> </ul>	
7.7. bSEE ( <i>Broadband South East Europe</i> ) inicijativa u okviru Pakta o Stabilnosti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo MTPR</li> </ul>	
7.8. Sudjelovanje u prijavi međunarodnih projekata za razvoj širokopojasnog pristupa internetu i usluga.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo MTPR</li> <li>Središnji državni ured za eHrvatsku</li> </ul>	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
7.9. Priprema prijedloga Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje radijskih i televizijskih programa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministarstvo MTPR</li> <li>Ministarstvo kulture</li> <li>Hrvatska agencija za telekomunikacije</li> <li>Vijeće za elektroničke medije</li> </ul>	Prosinac 2007.

**8. Kontinuirano prikupljanje i evaluacija pokazatelja izvršavanja ciljeva Strategije, kao i aktivnosti i mjera akcijskog plana**

KONTINUIRANA AKTIVNOST	NADLEŽNA INSTITUCIJA	
<p><b>8.1.</b> Praćenje statističkih pokazatelja tržišta širokopojasnih usluga, te objavljivanje podataka na internetskoj stranici Hrvatske agencije za telekomunikacije.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hrvatska agencija za telekomunikacije</li> </ul>	
MJERA	NADLEŽNA INSTITUCIJA	ROK
<p><b>8.2.</b> Definiranje statističkih pokazatelja tržišta širokopojasnih usluga za točku 8.1.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo MTPR</li> <li>• Središnji državni ured za eHrvatsku</li> <li>• Hrvatska agencija za telekomunikacije</li> </ul>	<p>Siječanj 2007.</p>
<p><b>8.3.</b> Izrada posebnog dijela dokumenta o stanju i razvoju širokopojasnog pristupa internetu, kao sastavnog dijela Godišnjeg izvješća Agencije, s detaljnim prikazom svih pokazatelja iz točke 8.2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hrvatska agencija za telekomunikacije</li> </ul>	<p>Prosinac 2007.</p>

## ZAKLJUČAK

Vlada Republike Hrvatske donijela je ovaj akcijski plan na temelju Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj. Analizom osnovnih snaga, slabosti, prilika i prijetnji, Vlada RH je načinila plan kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera za razdoblje do kraja 2008. godine, kojima će tijela državne uprave i druga državna tijela doprinijeti razvoju širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj, stvarajući nužne preduvjete i povoljnu klimu za ulaganja i slobodno tržišno natjecanje u tom području.

Te aktivnosti i mjere trebaju rezultirati ispunjavanjem temeljnih strateških ciljeva Republike Hrvatske: smanjivanju zaostatka u širokopojasnom pristupu internetu sa zemljama Europske unije, što je preduvjet za razvoj informacijskog društva, odnosno društva znanja kojem teži Republika Hrvatska.

Vlada Republike Hrvatske je odlučna u praćenju ostvarivanja ciljeva Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u Republici Hrvatskoj, i izvršavanja kontinuiranih aktivnosti i pojedinačnih mjera navedenih u ovom Akcijskom planu. Vlada RH će također podržati svaku inicijativu tijela državne uprave, danu u sklopu njihove zakonske nadležnosti, usmjerenu ka ostvarivanju aktivnosti na temelju Strategije, koja premašuje minimalni okvir zadan ovim Akcijskim planom.